

문화비축기지 장소지원 프로젝트(아트랩-Art Lab)

통합 홍보 및 브랜딩 안내

서울시 문화비축기지는 ‘장소지원 프로젝트(아트랩-Art Lab)’ 통합 아이덴티티 디자인’을 개발하여 대내외적 통일된 아트랩 이미지를 구축하고자 합니다. 또한 개별 프로젝트와의 조화와 용도를 고려한 디자인 가이드라인을 수립하여 적용할 수 있도록 배포할 예정이오니 참고 바랍니다.

○ 프로젝트 통합 홍보

구분	선정된 단체 및 개인	문화비축기지
보도자료 배포	- 보도자료 작성(개별보도 필요 시)	- 아트랩 통합 보도자료 배포 (모집 / 선정 결과 / 진행 결과) - 개별 프로젝트 서울시 보도자료 배포
온라인 홍보	- 행사 2~3주전 홍보요청서 제출 - 문화비축기지와 동시 홍보 진행 ; 시민 모집 전 홍보 시작 (사전 모집 후 홍보 X)	- 필요 시 사전 홍보회의 진행 - 문화비축기지 홈페이지 및 SNS 채널 홍보 진행

○ ‘아트랩 디자인 가이드’ 적용

구분	선정된 단체 및 개인	문화비축기지
브랜딩 디자인		- 아트랩 통합 아이덴티티 디자인 개발 - 메인 디자인 및 디자인 가이드 개발
디자인 가이드 적용	- 홍보물에 디자인 템플릿 적용 ; 포스터 및 SNS용 이미지에 적용 - X-배너(가로등 배너) 사용 지침준수 ; 아트랩 배너(야외거치)+프로젝트 배너(실내거치) 혼용 사용	- 디자인 적용 협의 및 안내 - X-배너 거치대 제공 (장소당 2개-야외용, 실내용) - 아트랩 참여자용 명찰 등 제공

※ 문화비축기지를 통한 홍보 진행 시 ‘아트랩 디자인 가이드’를 반드시 적용해야 합니다.